

Jaarverslag 2022.

Impressie:

1. Politiek:

In 2022 zijn we het jaar begonnen door alle regeringspartijen te mailen met de vraag om eens om tafel te gaan. Hier is weinig op gereageerd. De VVD reageerde wel en we hebben gesproken Sophie Hermans. En als reactie op dat gesprek hebben we later nog een gesprek gehad met Daan de Kort over de Wajong. Verder heeft de rijksoverheid ons gevraagd om meer mensen voor te lichten over de banenafpraak. We hebben uiteindelijk besloten om de vraag breder te trekken: wat zijn opties om te werken met een beperking. Hier is uiteindelijk een online werkevent uit gekomen met verschillende sprekers:

- De Rijksoverheid: over de banenafpraak.
- Inclusie: voor jezelf beginnen als je een beperking hebt.
- Emma at work: hulp bij zoeken naar werk.

Daarnaast hebben wij als onderdeel van de werkcoalitie brieven en manifesten aangeboden aan de overheid. Een voorbeeld van een manifest dat wij hebben aangeboden is: *“Biedt mensen met een beperking bestaanszekerheid, houdt hen niet gevangen in de P-wet!”* Om dit aan te bieden zijn we ook naar de Tweede Kamer geweest en hebben wij daar gesproken over onze eigen ervaringen en die van de achterban. Ook hebben wij zelfstandig als organisatie verschillende stukken gepubliceerd met betrekking tot de politiek. Zo hebben wij een reactie geschreven op de troonrede en hebben wij een statement gepubliceerd over het Intergraal Zorgakkoord. Dit hebben wij gedaan om aandacht te vragen voor de problemen die onze doelgroep (dreigt te) ervaren.

2. Media:

In de media hebben wij voor verschillende onderwerpen aandacht gevraagd en oproepen gedaan tot verandering. Zo hebben wij bij EenVandaag aandacht gevraagd voor de hoge energiekosten van mensen met een handicap en de enorme financiële ongelijkheid dat dit creëert. Ook hebben wij regelmatig nieuwsberichten gedeeld met onze achterban die voor hen van belang kunnen zijn. Zo hebben wij een onderzoek gedeeld van NS en daar is veel responsie op gekomen. Verder hebben wij diverse blogs geschreven en gepubliceerd over het leven met een handicap en de toegankelijkheden van de samenleving. Dit om meer bekendheid te genereren en de verhalen van onze achterban meer naar voren te laten komen.

3. Focus en supportbeurs:

We hebben Klachten over Fokus geïnventariseerd. Dit is een manier van wonen waarin mensen met een fysieke beperking zelfstandig kunnen wonen met zorg op afroep. Echter, de laatste paar jaar is er veel bezuinigd en kregen wij meerdere signalen dat er ernstige problemen zijn die de participatie van de bewoners enorm belemmeren. De klachten hebben wij geïnventariseerd en het is duidelijk geworden dat met name bepaalde woonlocaties enorme problemen hebben, terwijl het bij andere woonlocaties wel goed gaat.

4. EDC:

We hebben ons beziggehouden met de European Disability Card. Deze bestaat al in meerdere Europese landen en is opgezet als een initiatief van Europa om met name de culturele sector toegankelijker en inclusiever te maken. Met de kaart krijgen mensen recht op bepaalde voorzieningen

op basis van hun handicap. De European Disability Card willen wij ook in Nederland, omdat wij hebben gezien van andere landen dat dit een grote meerwaarde is voor de doelgroep. Zo hebben wij gesproken met de belangenorganisatie voor de EDC in België en houden we hierover contact met hen. Ook hebben we gesproken met Nederlandse organisaties als: HandicapNL en Leder(in) over hun visie voor de European Disability Card. Daarnaast hebben we een enquête gehouden onder de doelgroep over de bekendheid en de behoefte van de EDC. Wij hebben van de Nederlandse politiek teruggekregen dat zij willen wachten tot het project van Europa afgerond is en zij eerst willen kijken of hun programma Onbeperkt Meedoen hetzelfde effect zal hebben.

5. Support Beurs:

Wij hebben op de supportbeurs gestaan. Dit is de grootste beurs van Nederland op het gebied van hulpmiddelen en handicap. Op deze beurs hebben wij met onze doelgroep gesproken en onze naamsbekendheid vergroot door visitekaartjes en folders over ons, onze website en onze werkzaamheden uit te delen. Ook hadden we een grote banner laten maken met ons logo en hadden we polsbandjes, pepermuntjes en snoepjes met ons logo voor mensen om mee naar huis te nemen.

6. Interne zaken:

Een van onze bestuursleden is met pensioen gegaan; deze persoon had de functie van penningmeester. Om die reden hebben wij vacatures uitgezet om nieuwe bestuursleden aan te trekken. Wij hebben deze vacatures zowel op onze website als op onze sociale mediakanalen meerder malen onder de aandacht gebracht. Uiteindelijk hebben we 2 goede bestuursleden gevonden waarvan één onze nieuwe penningmeester is. Ook hebben we nieuwe foto's laten maken van ons team en onze bestuursleden voor op de website en de sociale mediakanalen. Daarnaast hebben we ook voor iedereen nieuwe visitekaartjes laten drukken. Om het team gevoel te versterken hebben we ook een teamuitje georganiseerd en deze was zeer geslaagd! Als laatste hebben we onderzoek gedaan naar een nieuw intern systeem om beter te kunnen werken. Hiervoor hebben we uiteindelijk een vraag uit gezet bij de organisatie: Nieuwe Gevers.